

## PRESSE-INFORMATION

# Hier wird gepunktet!

## Türschloss mit neuer Formgebung und Optikvielfalt

FAWO, der führende europäische System-Lieferant von technischer Ausrüstung für Caravans und Reisemobile, überzeugt zum CARAVAN SALON 2008 mit einer design-technischen Innovation: Die Ideenschmiede aus Nieder-Olm hat ihr Türschloss-Außenteil-Angebot ausgeweitet und bringt es mit einer neuen Produktlinie auf den Punkt. Sogar im wahrsten Sinne des Wortes. Denn die Newcomer wurden wegen ihres kreisförmigen Aussehens *DOT* genannt, und das ist im Englischen die Bezeichnung für Punkt.

Waren bei FAWO die bisherigen Design-Elemente im Türschloss-Außenbereich quadratisch, elliptisch oder halb-elliptisch, so ist die neue Optik-Generation des System-Entwicklers kreisrund. Dabei bietet sie jetzt verschiedene Möglichkeiten zum Material-Mix. Denn die einzelnen Komponenten des Türschlosses können jeweils sowohl aus hochwertigem Kunststoff als auch aus Metall (Zamak, einem Zink-Druckguss) bestehen und sind untereinander beliebig kombinierbar. Und da auch bei der Farbgebung Entscheidungsfreiheit herrscht, bietet FAWO bei ein und demselben Produkt größtmögliche Optikvielfalt.

In anderer Hinsicht bleibt jedoch alles wie gehabt: FAWO stellt an seine Produkte höchste Ansprüche, sowohl an die Qualität des Materials als auch an eine präzise Fertigung. Und das neue

Türschloss-Außenteil ist selbstverständlich in alle bestehenden Schließsysteme adaptierbar.

**Pressekontakt:**

**diel communication | Agentur für Kommunikation**

**Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden**

**Tel. (0611) 8808995, Fax (0611) 8808997**

**info@dielcom.de, www.dielcom.de**

**Ansprechpartner: Jörg Diel, joerg.diel@dielcom.de**

**Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten**